

STUDIENINHALTE

INTERNET UND ONLINE-MARKETING

SEM.	MODULÜBERSICHT							ECTS
1	Einführung in das Marketing 5	Einführung in das Online-Marketing 5	Toolkompetenz für Online-Marketer 5	Social Media Marketing 5	Einführung in E-Business 5	Webgestaltung 1 5	30	
2	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften 5	Architektur des Internet 5	Suchmaschinenmarketing 5	Web Usability & Nutzerinteraktion 5	Webgestaltung 2 5	Innovative Geschäftsmodelle und Internetökonomie 5	30	
3	Präsentation & Medienkompetenz 5	Wissenschaftliches Arbeiten 5	Business Intelligence – Praktische Umsetzung einer BI-Architektur 5	E-Business Anwendungen 5	Schreiben fürs Web 5	Mobile Applikationen für Online-Marketer 5	30	
4	Customer Relationship Management (CRM) 5	Data Mining & Big Data 5	Bilanzrecht & Reporting 5	Kosten & Leistungsrechnung 5	Professional English 5	Cross Media Management 5	30	
5	Praxissemester						30	30
6	Projektmanagement 5	Internet der Dinge 5	E-Commerce-Werkstatt 5	Gesellschaftliche Auswirkungen der Digitalisierung 5	Planspiel Digital Entrepreneurship 5	Wahlfach 5	30	
7	Wahlfach 5	Soziale Interaktion & Mitarbeiterführung 5	Projektseminar Online-Marketing 5	Begleitseminar Bachelorarbeit 5	Bachelorarbeit (inkl. Kolloquium) 12		30	